



KOPERGIETERY



PITCHbull

www.KOPERGIETERY.be

++ INTRO ++

Beste leerkracht,

Binnenkort komt u met uw leerlingen naar de voorstelling *Pitchbull* in KOPERGIETERY. Deze informatiemap ondersteunt u bij het voorbereiden en nabespreken van de voorstelling. Bespreek bepaalde thema's met uw leerlingen voor de voorstelling zodat zij optimaal genieten en meeleven.

Feedback en reacties van de leerlingen zijn steeds welkom via mail of post. Ze zijn vaak zeer waardevol voor de makers.

Wij wensen jullie een boeiende ervaring tijdens het bijwonen van *Pitchbull!*

Hartelijke groet,
*KOPERGIETERY
scholen@kopergietery.be

++ OVER DE VOORSTELLING ++

Een hedendaagse 'Robin Hood' neemt de strijd op voor het recht op kwetsbaarheid en geeft een stem aan al wie te weinig wordt gehoord. Op zijn ridderlijke queeste botst hij op onverwachte kompanen, die duidelijk niet beantwoorden aan het ideaalbeeld van wat een jong iemand "zou moeten zijn".

Met engelengezang en bronstige beats trekken ze op een mysterieuze roadtrip naar alle jonge mensen waarvan het hart moediger is dan hun tong. Tot nu.

Een hedendaagse 'Grease meets Bonnie & Clyde' flirtend met electropunkpop en musicalkitsch.

Voor deze nieuwe voorstelling duiken theatermakers Johan De Smet en Joris Hessels de studio in met het jonge musical- en filmtalent Amaryllis Uitterlinden en de Compact Disk Dummies, winnaars van Humo's Rock Rally 2012.

++ OVER DE MAKERS ++

Joris Hessels is als acteur/theatermaker vaak actief in het jeugdtheater. Voor KOPERGIETERY creëerde hij samen met Ruth Beeckmans en Sarah Van Geel *Oscar en Mamie Rose*. In 2008 volgde *De legende van Woesterdam* (coproductie met Studio ORKA) en in 2010 *De Radioloog* (regie: Johan De Smet). Voor BRONKS werkte hij o.a. mee aan *Heft uw voeten op!* en *Operatie Charlie*. Studio ORKA engageerde hem dan weer voor *Duikvlucht*. Bij Compagnie Cecilia was hij te zien in *De Pijnders* (regie: Arne Sierens). Voor Canvas maakte hij recent samen met Dominique Van Malder de human interest-reeks *Radio Gaga* (geïnspireerd op Omroep Gaga, KOPERGIETERY, 2012).

Amaryllis Uitterlinden is actrice en singer-songwriter. Ze studeerde kleinkunst aan het Herman Teirlinck Instituut en zang/songwriting aan het Amerikaanse Berklee College of Music. Al van kleinsbeen af is ze op het podium te vinden. Voor haar rol in *Marguerite S.* (Musical van Vlaanderen) wint ze in 2012 de Vlaamse Musicalprijs voor Beste Vrouwelijke Bijrol. Op televisie zagen we haar in *Matroesjka's* en de TV-novelle *Ella*. Recent speelde ze de hoofdrol in de film *Brabançonne* (regie: Vincent Bal) en won daarvoor een Ensor op het Filmfestival van Oostende.

Compact Disk Dummies, ofte de broertjes Lennert en Janus Coorevits. Dit electropunkduo won in 2012 Humo's Rock Rally en scoorde een monsterhit met 'The Reeling' uit hun eerste EP 'Mess with us' (2013). Hoewel ze nog jong zijn, staan ze stevig naast toppers als Telex, Soulwax, Goose, The Subs, Front 242 en The Neon Judgement. Hun tweede album wordt in 2016 uitgebracht. Voor wie zich 'The Reeling' niet voor de geest of oren kan halen: <https://www.youtube.com/watch?v=J1Ccy41XEvQ>

Johan De Smet is theatermaker en artistiek leider van KOPERGIETERY. Hij creëerde o.a. *De legende van Woesterdam* (coproductie Studio ORKA), *Twist* (coprod. NIE), *Gebroken dromen* (coproductie Mambocito Mio) en *De geschiedenis van de wereld aan de hand van banaliteiten* (samen met Titus De Voogdt). Zijn voorstellingen worden gekenmerkt door een intensief gebruik van live muziek, video en/of dans.

++ VOOR DE VOORSTELLING ++

- DE TITEL "PITCHBULL"

Licht de titel van het toneelstuk al even toe.

Kennen de leerlingen het woord 'pitchen'? Wat betekent dit?

Pitchen is creatief, luid en gevat voorstellen wat je wilt zeggen, zodat zoveel mogelijk mensen luisteren en meegaan in je idee.

Met "pitchen" bedoelt men ook in de voorstelling het luid verkondigen van een bepaalde boodschap, het bekend maken van iets.

Een "pitbull" is een koppige, vrij agressieve hond.

> Wat zou de combinatie van deze twee termen betekenen? Wat zou een *Pitchbull* kunnen zijn?

++ INSPIRATIE OM NA DE VOORSTELLING IN DE KLAS AAN DE SLAG TE GAAN ++

1. De dialogen tussen Amaryllis en Joris gebeuren vaak door vragen, dilemma's en moeilijke keuzes die ze elkaar stellen/voorleggen. Hieronder vindt u een mogelijke lijst om zelf te gebruiken in de klas. Vul deze gerust zelf aan.

Zet de leerlingen per twee en stel ze voor de keuzes. Laat ze even kort met elkaar praten waarom ze hun keuze hebben gemaakt. Wat zegt hun keuze over hun eigen karakter, emotie of eigenschap? Wat zouden de personages kiezen? Wat zegt dat over hun?

Je kan dit ook inkleden in een "stoelendans". Zet de banken opzij of ga naar de turnzaal. Zet stoelen 2 aan 2 verspreid doorheen de ruimte. Zet muziek op. Laat de leerlingen rond wandelen. Als de muziek stopt gaan ze op de dichtstbijzijnde stoel zitten. Nu leggen ze elkaar een dilemma voor en bespreken dit. Daarna muziek terug aan en volgende "koppel" en "dilemma".

Wat zou Joris antwoorden? Wat zou Amaryllis antwoorden?

Aan de hand van de verzamelde keuzes maken de leerlingen een collage van de keuzes en bijbehorende emoties. Wat zeggen al deze keuzes over wat voor soort personages het zijn? Wie is Joris aan de hand van zijn keuzes? En Amaryllis?

Vervolgens maken uw leerlingen dezelfde oefening voor zichzelf. Wat komt er op de collage over jezelf? Wat zegt dat over jou en je identiteit? Welke keuzes/eigenschappen zijn typisch voor jou? Waarom?

- Bos of stad?
- Koffie of thee?
- Voetbal of ballet?
- Blind of doof?
- Film of tv-serie?
- Cinema of zetel?
- Laat gaan slapen of vroeg opstaan?
- Alleen of samen?
- Terugdeinzen of springen?
- Liefhebben of geliefd worden?
- Mooi of lief?
- Detective of actieheld?
- Vrijgezel of relatie?
- Te voet of met de bus?
- Frankrijk of Engeland?
- Sterk of slim?
- Bad of douche?
- Tempel of museum?
- Songwriter of metalband?
- Lachen of huilen?
- Een goede vriend of een goede vriendin?
- Choco of confituur?

- Zwart of felrood?
- Broek of rok?
- PlayStation of Xbox?
- Apple of Samsung?
- Snapchat of Instagram?
- BMW of Mercedes?
- Motor of fiets?
- Zomer of winter?
- Fanta of cola?
- Online shoppen of Veldstraat?
- Europa of Azië
- McDonalds of Quick?
- Giant of Big Mac?
- Gelovig of niet-gelovig?
- Trap of lift?
- Hond of kat?
- Flapuit of twee keer nadenken?
- Lord of the Rings of Harry Potter?
- VTM of 2BE?
- Iphone of Galaxy?
- Zwemmen of fietsen
- ...

2. Een belangrijk thema in de voorstelling is identiteit en de relatie tussen jezelf en de sociale media. De personages vragen zich af, ook via de eerder vermelde keuzes, wie ze zijn. Maar op wat moet je je baseren om te weten wie je bent, je eigen perceptie of die van de ander? Ben je kritischer voor jezelf dan anderen voor je zijn? Kun je jezelf zijn en zeggen wat je denkt of is dat lastig? Waarom is dat lastig? Deze vragen draaien allemaal rond een paar essentiële uitgangspunten van de voorstelling:

Wie ben ik?

Hoe zie ik mezelf?

Hoe zien anderen mij?

Heb ik een andere stem nodig om mijn eigen stem te vinden?

Wat is mijn eigen stem?

De weg naar deze moeilijke filosofische vragen wordt genomen via het nadenken over de stem. Wat hebben uw leerlingen te zeggen over hun leven? Wat delen ze met hun ouders, hun vrienden, op hun sociale netwerk...?

Bv.:

- Je hebt in een nieuwe pizzeria gegeten met je ouders en je vond het heerlijk. Je ziet je vrienden de volgende dag. Vertel je dat? Zo ja, hoe?
- Je gaat regelmatig op bezoek bij je oma/overgrootmoeder in een rusthuis. Vertel je dat? Aan wie? Waarom wel/niet? Deel je dit op sociale media?
- Je vader/broer/oma sterft onverwachts. Zet je hier iets over op een sociaal netwerk? Waarom wel/niet? Doen anderen dit?
- Je bent gebuisd op school en moet je jaar overdoen. Wie laat je dit weten en op welke manier?
- Je hebt een nieuw lief..
- *(aan te vullen)*

Welke sociale media gebruiken de leerlingen?

Laat de leerlingen hun 'post-gedrag' en dat van hun vrienden kritisch onderzoeken. Kunnen ze de berichten opdelen in categorieën? Maak prints van je eigen wall of de walls van je vrienden op Facebook,... Deel de posts in. Bespreek ze. Welke tendensen zien ze? Wat zegt dit over hen en/of hun vrienden?

3. Nadenken over schoonheid

Een ander belangrijk thema uit de voorstelling is schoonheid.

Waarom is iets mooi?

Is de Mona Lisa mooi en wat maakt de Mona Lisa dan mooi?

Joris zegt in de voorstelling dat schoonheid moet gedeeld worden, verkondigd. Amaryllis zegt dat schoonheid niets met grootsheid te maken heeft. Wat vind jij? Moet schoonheid gedeeld worden? Is iets pas mooi als veel mensen het mooi vinden?

Kan een schilderij dat niemand ooit al gezien heeft mooi zijn? Hoe weet je dat dan?

Als een foto veel likes heeft, wat wilt dat dan zeggen over die foto?

Je kan likes of volgers kopen op sociale netwerksites. Wat vind je daarvan? Is dat overdreven? Zou jij dat doen? Wie zou dat doen? Bekijk het volgende filmpje: <https://www.youtube.com/watch?v=U8Jldln5-6M> (ENGELS)

Het liedje 'Ego ego streel jezelf niet' vraagt zich af hoeveel keer je jezelf mooi vindt. Narcisme en ijdelheid: het staat in schril contrast met onzekerheid en zelftwijfel. Er wordt steeds gezocht naar je eigen stem, je eigen volume, je moet jezelf en je boodschap snel en luid pitchen om echt belangrijk gevonden te worden.

Het gaat niet om te luid of te veel spreken en ook niet om het hardst zwijgen (Joris & Amaryllis). Het gaat erom als jong iemand je eigen volume en daadkracht te vinden. Of je daar nu véél bijzinnen en gestamel voor nodig hebt of absolute stilte is je eigen keuze.

Hoe staan de personages tegenover zichzelf? Twijfelt Joris soms aan zichzelf? Hoe weet je dat? Waaraan twijfelt hij dan? Hoe zit dat bij Amaryllis? In wie herkenden uw leerlingen zichzelf?

Hoe zit het met de relatie met sociale media? Als je veel aandacht vraagt voor jezelf, wat je eet en drinkt, wat je doet, als je veel selfies neemt, waarom doe je dat dan? Is het belangrijk voor je dat je veel online aandacht krijgt?

4. Emoties

Het uiten of niet uiten van emoties is een belangrijke spanning die aanwezig is in de voorstelling. Joris lijkt luid te praten en alles te zeggen maar kropt eigenlijk veel op. Amaryllis is kwetsbaar en stil maar ontploft uiteindelijk toch. Na de voorstelling is het mogelijk om emotionele momenten uit de voorstelling te halen en daar rond te werken.

Hoe voelde Joris zich op een bepaald moment? Zoek op YouTube een bijpassend nummer op of knip bijpassende stukken uit artikels, tijdschriften en kranten. Link een bekende film, muziekstuk of een voorstelling aan een specifieke emotie. Op welke manier?

Op welke manier worden emoties geuit in de voorstelling? Joris is beginnen 'bashen' op Amaryllis. Wie zou dat nog zo doen? Helpt dit? Lucht het op?