



KOPERGIETERY

VOETBAL  
VOETBOP HOGE  
HAKKEN



www.KOPERGIETERY.be

**KOPERGIETERY presenteert  
Voetbal op hoge hakken (15+)**

**++ INTRO ++**

Beste leerkracht,

Binnenkort komt u met uw leerlingen naar de voorstelling *Voetbal op hoge hakken* in de KOPERGIETERY. Door de thema's, de kledij en de extravagante figuren, is KOPERGIETERY zich bewust dat enige commotie of hilariteit onder de leerlingen mogelijk is. Daarom vragen we u goed voorbereid de zaal te betreden. Zo genieten de leerlingen in optimale omstandigheden van de voorstelling. Het is ook belangrijk om nadien voldoende tijd in de klas te voorzien om na te praten.

Wij wensen u en uw leerlingen een boeiende ervaring bij het bijwonen van *Voetbal op hoge hakken* !

Hartelijke groet!  
\* KOPERGIETERY

## **++ OVER DE VOORSTELLING ++**

Jef & Randi.

Randi & Jef.

Twee heren zijn van oordeel.

Voor stelling nemen.

Voor pruiken.

Voor vreemd.

Voor té klein en té groot.

Voor honden met een mening.

Voor mannen met baarden en vrouwen met snorren.

Tegen het onuitstaanbare van vooroordelen.

Met *Voetbal op hoge hakken* creëren Randi De Vlieghe en Jef Van Gestel een voorstelling over de mogelijkheid of de kracht te kunnen zijn wat je wil zijn. Over het opnieuw leren kijken naar de 'ander' en de durf voor hem of haar open te staan.

De aanzet voor het maken van deze voorstelling kwam vanuit de ervaring die beide makers hadden bij de voorstelling *Het verdragen van Versailles*. De heren waren onder de indruk van de felle reacties die bepaalde expliciete scènes opriepen bij de jongeren. Samen besloten ze een nieuwe productie te maken die verder ingaat op thema's zoals gender, ambiguïteit en perceptie.

*Voetbal op hoge hakken* is een mengvorm tussen dans, bewegingstheater en beeldend theater. Twee acteurs spelen in deze non-verbale voorstelling verschillende personages zonder een anekdotisch verhaal te vertellen. Dit gegeven is voor veel jongeren al een vrij moeilijke kijkoefening. In de verschillende scènes gaan de personages in dialoog met elkaar door onder meer beweging, mimiek, kledij,... De spelers proberen hiermee te tonen hoe we omgaan met uiterlijkheden en anders zijn. Hoe lichaam, kledij, leeftijd, gender, gedrag, etnische en/of culturele achtergrond,... bepalen hoe we naar elkaar kijken. Hoe misleidend perceptie kan zijn. Ze confronteren ons met onze vaak enge visie en proberen onze blik open te trekken. Ze presenteren zeker geen educatieve en/of moralistische voorstelling maar willen via de podiumkunsten het publiek een spiegel voorhouden. Ze willen vooral vragen oproepen en de dialoog op gang brengen. Het is geenszins hun bedoeling om te choqueren. Het enige statement dat ze willen maken is tonen hoeveel moed het vraagt om je van je kwetsbare kant te laten zien.

## ++ OVER DE MAKERS ++

**Randi De Vlieghe** is als choreograaf/danser/ theatermaker vooral in het professioneel jeugdtheaterveld actief. Hij werkt o.a. voor KOPERGIETERY, fABULEUS, BRONKS en Studio Orka. Randi beheerst de cross--over tussen dans, theater en muziektheater als geen ander. Enkele producties die Randi (mee)creëerde: *Het verdragen van Versailles* en *Woudlingen* (KOPERGIETERY), *Scoliozee D'Artrozee* en *Ola Pola Potloodgat* (beide met Pascale Platel), *Wawilwiedoen*, *Niet kunnen is een kunst* en *Waldeling* (BRONKS), *Warmoes* en *Jacobsneus* (studio Orka).

**Jef Van gestel** studeerde in 2004 af als theatermaker aan de Toneelacademie Maastricht. Voor zijn afstudeervoorstelling *Tuttefrut* kreeg hij de Ton Lutz Prijs als meest veelbelovende regietalent. Hij werkte o.a. voor fABULEUS (Pitsers), Het LAB Utrecht (Beste Sneeuw), Tg. Max (Belle) en Tuning People (o.a. Tape Voor Kleuters en Leeghoofd). Tuning People maakt beeldend geluidstheater en werd in 2003 opgericht door Jef Van Gestel, Wannes Deneer en Karolien Verlinden. Seizoen 2012-2013 werkte Jef mee aan de eerste editie van *Quatre Mains* in de Kopergietry. Samen werken Randi en Jef aan de voorstelling *Dadakaka* van Tuning people, een op hol geslagen cabaret voor kinderen.

## **++ INSPIRATIE OM NA DE VOORSTELLING IN DE KLAS AAN DE SLAG TE GAAN ++**

### **1. Vraaggesprek**

Enkele vragen die je kan gebruiken om met je leerlingen een gesprek te houden in de klas.

- Wat zijn vooroordelen waar je zelf al mee te maken hebt gehad?

- Bekijk samen deze commercial van Always: "Act like a girl"

<https://www.youtube.com/watch?v=XjQBJWYDTs>

Aan welke verwachtingen heb je het gevoel dat je zelf moet voldoen als man/vrouw?

- Wat zijn de belangrijkste thema's die de makers aankaarten? Op welke manier zag je die vertaald?

- Denk je dat de makers geprobeerd hebben om te choqueren? Waarom wel/niet?

- Heb je afgunst / sympathie voor de personages? In welke scène voel je wat voor wie? Denk je dat dat de bedoeling was van de makers?

- Bekijk de speech van Emma Watson over feminisme:

<https://www.youtube.com/watch?v=p-iFl4qhBsE>

Is feminisme nog van deze tijd of is het iets overbodig geworden? Waarom?

### **2. SUBCULTUREN: Exactitudes**

Fotograaf Ari Versluis en profiler Ellie Uytendaele werken samen sinds oktober 1994. Ze zijn beiden geïnteresseerd in de kledingstijl van bepaalde sociale groepen en zijn deze de voorbij 20 jaar beginnen documenteren. Zo komen ze tot bepaalde "subgroepen" in de maatschappij die een zeer "unieke" identiteit schijnen te hebben. Ze startten het project in Rotterdam maar trokken ondertussen naar tal van andere steden in de wereld. De reeks heet Exactitudes: een samentrekking van exact en attitude. Door de herhaling van dezelfde cadrage en een zelfde houding bij de modellen, bereiken ze een bijna wetenschappelijk antropologische opname van de poging van mensen om zich te onderscheiden van anderen door hun kledij. De tegenstelling tussen individualiteit en uniformiteit is treffend.

Foto's op <http://www.exactitudes.com>

Het werk van beide fotografen kan aanleiding geven om te spreken over identiteit, subculturen, kledij maar kan ook resulteren in een beeldende opdracht. Je kan bijvoorbeeld jongeren de opdracht geven om een gelijkaardig project op te starten binnen de eigen school of buurt.

### **3. KLEDIJ: het experiment van Nadia Eghbal en Sheena Matheiken**

Een fijn item om te bespreken is dit experiment dat twee jongedames uitvoerden. De ene droeg een jaar lang dezelfde outfit, de andere droeg een jaar lang een item dat ze steeds

combineerde met andere kledingstukken. Het kan inspirerend zijn om met leerlingen te praten over thema's als perceptie, "kleren maken de man", maar ook duurzaamheid, ecologisch bewustzijn, ethisch ondernemen,...

<http://helloimnadia.com/post/61605892456/why-i-wore-the-same-outfit-every-day-for-a-year>

<http://matheiken.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=PR3eapEqZzE>

*"Become your actions and your principles. Stop trying to create a façade of who you are through buying things. Buying things is easy, and everyone knows it. It can garner wonder or excitement, but never respect." - Tynan, Life Nomadic*

#### 4. **Filmtips**

Deze films zijn aangeraden door de makers door hun verwantschap met de thema's van de voorstelling.

- Brokeback Mountain / Ang Lee
- Todo sobre me madre / Pedro Almodovar
- Transamerica / Duncan Tucker
- Boys don't cry / Kimberley Peirce
- Hedwig and the Angry Inch / Josh Cameron Mitchell
- La vie d'Adèle / Abdellatif Kechiche