

Volt

FESTIVAL

VACATURE SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR / DIGITAL MARKETEER ^(M/V/X)

Deeltijds en tijdelijk - freelance of in loondienst

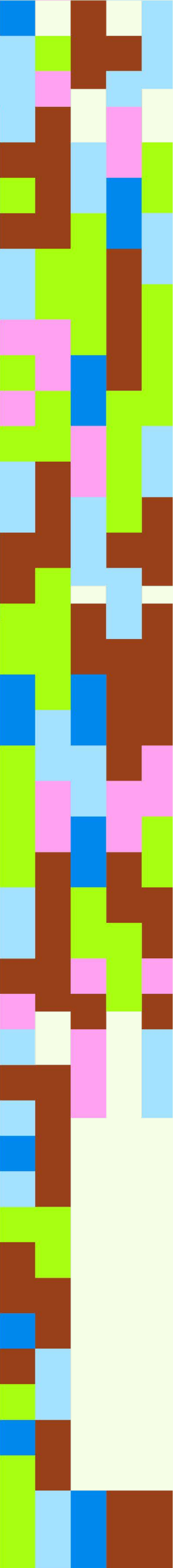
Gents theaterhuis KOPERGIETERY zoekt een tijdelijke social media content creator / digital marketeer om tussen eind december 2026 en 20 april 2027 de communicatie, met focus op social media, van Volt FESTIVAL in Gent mee te ontwikkelen en te ondersteunen.

WIJ ZIJN WIJ & WAT IS VOLT FESTIVAL?

KOPERGIETERY is een Gents theaterhuis voor jong publiek, met focus op theater, dans en muziek. We creëren en presenteren eigen werk en gastvoorstellingen en organiseren theaterateliers voor kinderen en jongeren.

KOPERGIETERY maakt elk jaar nieuwe podiumvoorstellingen waarmee we door binnen- en buitenland reizen. De theaterateliers zijn het hart van ons huis. Wekelijks werken een 140-tal kinderen en jongeren met professionele docenten/podiumkunstenaars. Binnen de atelierwerking worden ook regelmatig atelierprojecten opgezet en zelfs festivals georganiseerd.

KOPERGIETERY



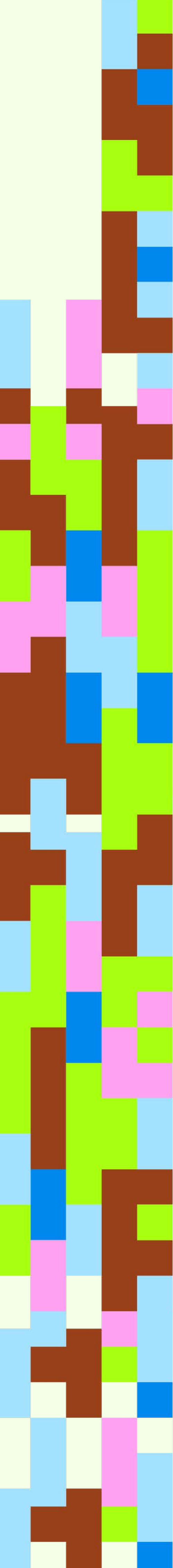
Zo organiseren we sinds 2025 **Volt FESTIVAL** samen met jeugdtheaterhuizen BRONKS (Brussel) en hetpaleis (Antwerpen). Volt FESTIVAL is een podiumfestival waar kinderen en jongeren co-creator zijn. We focussen dus op podiumwerk van en met kinderen en jongeren op scène. Ook naast het podium worden jongeren betrokken: ze bepalen – samen met de vaste ploeg - mee de programmatie en stuwen mee de communicatie.

WIE BEN JIJ?

- Je volgde een opleiding digital marketing, social/digital media, content creatie, digital design of gelijkwaardig door aantoonbare ervaring.
- Je had reeds een eerste werkervaring (bij voorkeur minstens 2 jaar) binnen het werkveld digital marketing/content creatie.
- Je bent een creatieve, flexibele maker met een sterk gevoel voor storytelling.
- Je weet wat er leeft en beweegt bij jongeren en hun digitale leefwereld. Je kunt luisteren naar kinderen en jongeren en hun stem op een authentieke manier laten terugkomen in de communicatie.
- Je hebt een CMS vlug in de vingers.
- Je drukt je vlot uit in het Nederlands en kan foutloos schrijven.
- Je hebt een groot hart voor theater/podiumkunsten.
- Je kan zelfstandig werken, maar betreft ook graag het team en staat open voor inbreng.
- Je deinst niet terug van avond- of weekendwerk.

WAT HOUDT DE OPDRACHT IN?

- Je bedenkt – in nauw overleg met de communicatieverantwoordelijke van KOPERGIETERY - een social media- en contentaanpak in lijn met de identiteit, huisstijl en doelstellingen van het festival;
- Je maakt een haalbare contentplanning op voor de periode voor, tijdens en na het festival. Je vertaalt de sfeer en eigenheid van het podiumfestival naar toegankelijke content;
- Je bedenkt formats en verhalen die passen bij Instagram, Facebook en andere relevante kanalen;
- Je schrijft sterke, heldere en aantrekkelijke social copy in het Nederlands, met gevoel voor de tone of voice van het festival en theaterhuis KOPERGIETERY;
- Je maakt/monteert zelf foto's, video's, reels, stories, interviews, behind-the-scenescontent...;

- 
- Je houdt rekening met het cocreatie-idee van het festival: voor, door en met kinderen/ jongeren. Je betreft één of meerdere jongerenreporter(s) bij het ontwikkelen en aanmaken van (een deel van de) content en stuurt hen aan;
 - Je onderhoudt de website van het festival (CMS zelfstandig aanleren en beheren).

KOPERGIETERY werkt met Adobe. Kennis van Adobe Indesign, Photoshop, Premiere en ev. After Effects is dus gewenst. Werk je met compatibele, gelijkwaardige programma's, dan bekijken we dit graag.

KOPERGIETERY biedt:

- Een fijne werkplek in een warm team, te starten eind december 2026 of begin januari 2027 (startdatum in onderling overleg overeen te komen) tot en met 20 april 2027. Volt FESTIVAL zelf vindt plaats van 8 tot en met 18 april 2027.
De werkintensiteit zal gradueel toenemen, startend op een 1/5, vanaf februari een 2/5 en vanaf maart tot 20 april een 3/5. In totaal gaat het om 35 dagen, die we in onderling overleg concreet inplannen.
- Een deeltijds contract van bepaalde duur, verloning volgens de CAO Podiumkunsten (barema A) in loondienst of op zelfstandige basis (freelance)
- Een creatieve job waar je veel zelfstandigheid aan de dag kan leggen.

INTERESSE?

Stuur voor 6 november 2026 een mail met cv (portfolio) en motivatiebrief of – video naar evelyne@kopergietery.be.

KOPERGIETERY moedigt iedereen aan om te solliciteren, ongeacht geslacht, leeftijd, culturele achtergrond of seksuele geaardheid.